



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
GRADUAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CENTRO DE INFORMÁTICA
2017.1

**A Influência das Plataformas Sociais na
Segurança Corporativa**

PROPOSTA DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO

Aluno: Antônio Correia de Azevedo Júnior

Orientador: Hermano Perrelli de Moura

Recife, 17 de abril de 2017

SUMÁRIO

Introdução	2
Objetivos	3
Metodologia	3
Cronograma	3
Possíveis Avaliadores	3
Referências	4
Assinaturas	5

INTRODUÇÃO

As plataformas sociais segundo Kaplan (2012) são definidas como "um grupo de aplicações para Internet, construídas com base nos fundamentos ideológicos e tecnológicos da Web 2.0, e que permitem a criação e troca de conteúdo gerado pelo usuário", ou seja, de uma forma genérica é um repositório de informações sobre todos que o utilizam, podendo ser acessado por qualquer um em qualquer parte do globo.

As plataformas sociais estão a cada dia ocupando um maior espaço na vida das pessoas, não muito diferente, empresas se veem cada vez mais imersas nesse espaço, seja por influência de seus funcionários ou pela vontade de se tornarem mais competitivas e tirarem proveito do mercado digital.

Estas influências resultam em problemas para segurança corporativa, especialmente no controle e administração das "brechas digitais" que possa existir ou que venha a surgir na empresa, ao permitir o acesso livre as plataformas sociais.

Segundo pesquisas do Ponemon Institute Research (2012), com mais de 4.600 profissionais, 63% acreditam que o uso da mídia social coloca em risco a organização, 52% dizem ter percebido um aumento considerável nos ataques de malwares, como resultado de funcionários usando as plataformas sociais e apenas 29% deles dizem ter acesso a instrumentos de controles de segurança para mitigar ou reduzir esse risco.

Desde a criação destas formas de comunicação foi se questionado sobre as vulnerabilidades dessa tecnologia, por isso grande parte da verba arrecadada pelas plataformas sociais são empregadas no aumento da segurança. Entretanto o impacto nas corporações e em seus funcionais é grande o bastante para ser sinalizado.

A segurança corporativa tem trabalhado bastante para mitigar os impactos que as plataformas sociais trazem, ao mesmo tempo em que suas influencias mudam as regras, cotidiano e a forma de proteger os dados sensíveis das corporações.

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo geral identificar as possíveis influências que as plataformas sociais trazem à segurança corporativa.

Os objetivos específicos que norteiam esta investigação são:

- Identificar os impactos do uso das plataformas sociais pelas empresas;
- Identificar as medidas tomadas para administrar eventuais problemas, sobre as plataformas sociais;
- Investigar como as plataformas sociais modificam a privacidade e segurança das empresas.

METODOLOGIA

O método de pesquisa escolhido foi o mapeamento sistemático, onde segundo Kitchenham (2004) é uma forma de identificar, avaliar e interpretar todas as pesquisas disponíveis relevantes para a pesquisa a ser realizada. Uma das razões para a realização de revisões sistemáticas é que esta resume as evidências existentes em relação a um tratamento ou tecnologia.

CRONOGRAMA

Atividade	Março	Abril	Maio	Junho	Julho
<i>Elaboração da Proposta</i>					
<i>Investigação sistemática</i>					
<i>Elaboração do mapeamento sistemático</i>					
<i>Defesa</i>					

POSSÍVEIS AVALIADORES

1. Ruy José Guerra B. de Queiroz
2. André Luis de Medeiros Santos

REFERÊNCIAS

KITCHENHAM, B., (2004). "Procedures for performing systematic reviews", 2004.

Taber, David, Mídias sociais desafiam segurança corporativa, Disponível em: <<http://computerworld.com.br/seguranca/2011/10/03/midias-sociais-desafiam-seguranca-corporativa>>. Acesso em 07 fev. 2017

Ponemon Institute (2012), The Impact of Cybercrime on Business Studies of IT practitioners in the United States, United Kingdom, Germany, Hong Kong and Brazil. Disponível em: <<http://www.ponemon.org/library/the-impact-of-cybercrime-on-business-studies-of-it-practitioners-in-the-united-states-united-kingdom-germany-hong-kong-and-brazi?s=media>>. Acesso em 02 fev. 2017

KAPLAN, Andreas M. If you love something, let it go mobile: Mobile marketing and mobile social media 4x4. **Business horizons**, v. 55, n. 2, p. 129-139, 2012.

ZUBEN, Miriam v. Segurança em Redes Sociais. **NIC.br/CGI.br**, disponível em <https://www.cert.br/docs/palestras/certbr-sipat-poli2012-1.pdf>. Acesso em: 12 fev. 2017.

GOMES, Isabelle Sena; DE OLIVEIRA CAMINHA, Iraquitan. Guia para estudos de revisão sistemática: uma opção metodológica para as Ciências do Movimento Humano. **Movimento (ESEF/UFRGS)**, v. 20, n. 1, p. 395-411, 2014.

KIETZMANN, Jan H. et al. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. **Business horizons**, v. 54, n. 3, p. 241-251, 2011.

MUNZLINGER, Elizabete. Revisão Sistemática. Disponível em: <<http://pt.slideshare.net/ElizabeteMunzlinger/reviso-sistemtica-14288733>>. Acesso em: 02 fev. 2017.

ASSINATURAS

Antônio Correia A. Júnior
(Orientando)

Hermano Perrelli de Moura
(Orientador)