



Universidade Federal de Pernambuco
Centro de Informática

Graduação em Ciência da Computação
Proposta de Trabalho de Graduação

UMA ANÁLISE DO E-COMMERCE DENTRO DA REDE SOCIAL INSTAGRAM

Aluno:

Leonardo Lopes Marques Coutinho

Orientador:

Hermano Perrelli de Moura

Recife
Setembro de 2016

1. Resumo

Este trabalho de graduação traz um estudo sobre o e-commerce a partir da rede social online Instagram, uma análise à partir da implantação de ferramentas especializadas de vendas dentro da plataforma na expansão das vendas online de uma loja física e mensuração do impacto gerado.

2. Contextualização

O número de smartphones no Brasil ao final de 2015 era superior a 76,1 milhões de aparelhos para uma população de 125 milhões de brasileiros segundo o Ibope [1].

Esses usuários estão cada vez mais conectados na internet, novos aplicativos estão sempre sendo lançados e as redes sociais também vem ganhando cada vez mais usuários. O Instagram é uma rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários e apresenta grande destaque entre as redes pelo seu forte engajamento. Com mais de 500 milhões de usuários no mundo, a rede possui 35 milhões de usuários brasileiros. [2]

Em Agosto de 2016 o Instagram lança no Brasil o Instagram para Negócios, atualização que permite aos perfis comerciais obter informações dos seus clientes e engajamento - como: sexo, faixa etária, localidade, impressões, alcance - e assim os donos dos estabelecimentos podem entender melhor quem são seus possíveis compradores, estreitar os laços com seus clientes e traçar ações para atrair novos. Segundo dados do aplicativo, 50% dos membros do instagram seguem uma empresa/marca e 60% das pessoas afirmaram descobrir novos produtos ou serviços através da rede. [3]

3. Objetivos

O objetivo deste trabalho de graduação é fazer um estudo do uso de ferramentas de vendas online dentro da plataforma Instagram, rodar um experimento utilizando as ferramentas de vendas e avaliar impacto no crescimento das vendas.

5. Referências

[1] Número de usuários de smartphones no Brasil cresce 48% no 3º semestre.

Disponível em:

<<http://www.valor.com.br/empresas/4327844/numero-de-usuarios-de-smartphones-no-brasil-cresce-48-no-3-trimestre>>

Acesso em: 14/09/2016

[2] Instagram ultrapassa os 500 milhões de usuários. Disponível em:

<<http://g1.globo.com/tecnologia/noticia/2016/06/instagram-ultrapassa-os-500-milhoes-de-usuarios.html>>

Acesso em: 14/09/2016

[3] Instagram para negócios chega ao Brasil; saiba tudo para usar com as empresas.

Disponível em:

<<http://www.maceio.com.br/noticia/tecnologia/2016/08/instagram-para-negocios-chega-ao-brasil-saiba-tudo-para-usar-com-as-empresas.html>>

Acesso em: 14/09/2016

6. Possíveis Avaliadores

- Hermano Perrelli de Moura - hermano@cin.ufpe.br;
- Simone C. dos Santos - scs@cin.ufpe.br.

7. Assinaturas

O aluno e orientador assinam abaixo comprometendo-se com o desenvolvimento do trabalho exposto neste documento.

Leonardo Lopes Marques Coutinho
(Orientando)

Hermano Perrelli de Moura
(Orientador)