



Universidade Federal de Pernambuco

Graduação em Sistemas de Informação
2016.2

ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO DE EMPRESAS DESENVOLVEDORAS DE SISTEMAS DE GESTÃO EMPRESARIAL

Proposta de Trabalho de Graduação

Aluno: Luiz Fernando De Victor Samico
Orientador: José Carlos Cavalcanti

Recife, 15 de Setembro de 2016

Sumário:

1. Contexto
2. Objetivos
3. Áreas Correlatadas
4. Cronograma
5. Possíveis avaliadores
6. Referências
7. Assinaturas

1. Contexto:

Sistemas ERP (*Enterprise Resource Planning*) estão inseridos no cotidiano do mundo corporativo já há algum tempo. Eles foram, durante um longo período, a principal fonte para auxiliar gerentes e executivos a tomarem as melhores decisões possíveis para seus negócios. Entretanto, a eficácia desse tipo de sistema tem sido posta em cheque no mundo digital atual.

Esse tipo de sistema originou-se no tempo em que o mundo ainda era predominantemente analógico e todos os seus dados eram bem estruturados. Entretanto, isso não é mais uma realidade, e hoje se vive em um mundo onde os dados advindos de sensores, smartphones e redes sociais são, em sua maioria, não estruturados. Sendo esse o caso, é plausível considerar que os ERP convencionais não estão preparados para lidar com a dinamicidade necessária que os gestores necessitam para tomar suas decisões.

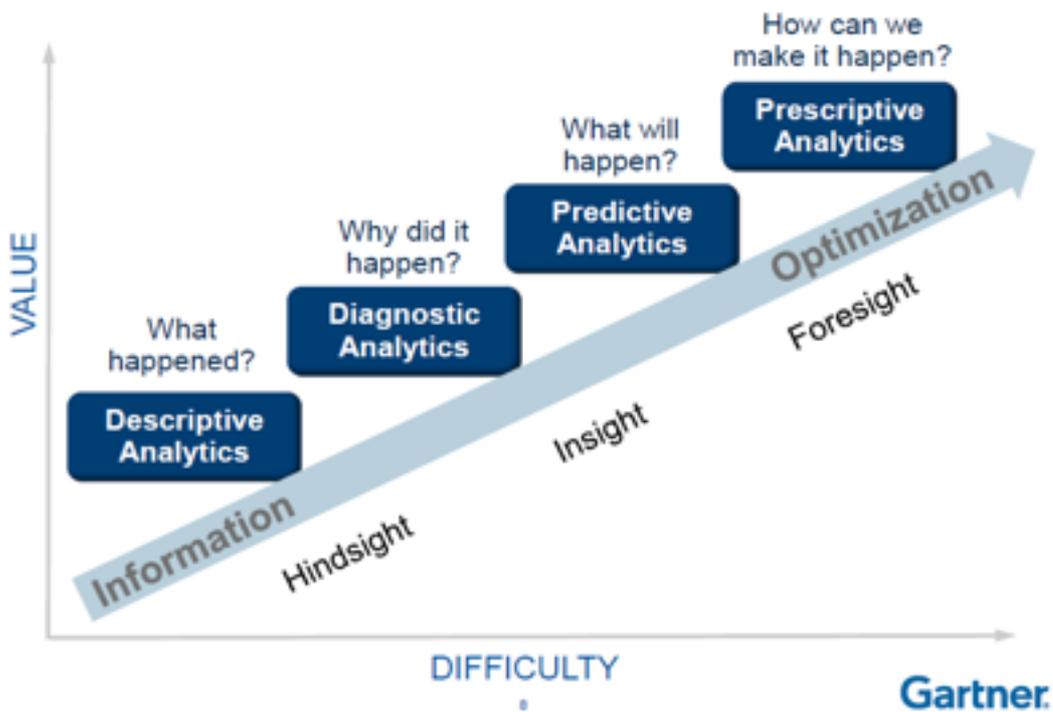
Por outro lado, existe todo um cenário novo de soluções surgindo a partir de *startups*, segmento da economia que tem seu foco em transformação produtiva, contrapondo-se à simples otimização que a maioria dos sistemas, incluindo os ERP's, faz parte. Logo, percebe-se um novo conjunto de aplicações que se utiliza de uma combinação de tecnologias conhecidas como o “*ABC das Tecnologias da Informação e Comunicação*”, acrônimo para *Analytics, Big Data e Cloud Computing* [Cavalcanti, 2015]. Em outras palavras, elas são sistemas de informação que desenvolvem uma analítica para um grande volume de dados não estruturados através de um poder de processamento quase infinito através da nuvem.

Esse novo paradigma é a base para o que se conhece como a “analítica moderna”, aquela que é capaz de prever acontecimentos futuros (*predictive analytics*) e prescrever soluções (*prescriptive analytics*). Adicionalmente, essa nova analítica vem para avançar aquela analítica que é a base para a maioria dos ERP existentes no mercado, que são a analítica descritiva (*descriptive analytics*) e a analítica diagnóstica (*diagnostic analytics*), que têm apenas a capacidade de informar fatos que já ocorreram (Figura 1 à frente).

O grande desafio deste trabalho de graduação será investigar se, e como, empresas tradicionais como Procenge, Totvs, SAP, por exemplo, estão fazendo a transição para as modernas formas de analítica (marcadamente preditiva e prescritiva), ou seja, as empresas que desenvolvem e comercializam ERPs como *core* dos seus modelos de negócios, estão conseguindo elevar seus sistemas para atender a complexidade de decisões que a maioria das empresas clientes enfrentam no mercado atual.

Figura 1: Melhorando o Desempenho de Negócios

Improving Business Performance



Fonte: Citado em Cavalcanti [2015]

2. Objetivos:

Esse trabalho de conclusão de curso tem como objetivo:

- 1- Investigar como empresas desenvolvedoras de sistemas de informação do tipo ERP- Enterprise Resource Planning (tais como Procenge, Totvs e SAP) estão se adaptando às novas metodologias e ferramentas de analítica, tais como as analíticas preditiva e prescritiva;
- 2- Identificar quais são os fatores determinantes da compra de metodologias e ferramentas de analíticas preditiva e prescritiva por parte dos clientes de empresas como Procenge, Totv e SAP;
- 3- Tentar extrair lições que levam a um eventual modelo interpretativo sobre transições de sistemas de informação empresariais.

3. Área Correlatadas:

- 1- Inovação
- 2- Sistemas de Gestão Empresarial
- 3- Big Data
- 4- Analítica
- 5- Business Intelligence

4. Cronograma:

| | SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO |
|--|----------|---------|----------|----------|
| Elaboração da proposta | | | | |
| Revisão bibliográfica | | | | |
| Contextualização do cenário atual | | | | |
| Entrevista com usuários de Sistemas ERP | | | | |
| Desenvolvimento de estratégias de inovação | | | | |
| Produção do relatório | | | | |
| Conclusão do tema | | | | |
| Apresentação final do trabalho | | | | |

5. Possíveis Avaliadores:

- 1- Célio Andrade de Santana Junior
- 2- Ruy Queiroz
- 3- André Santos

6. Referências:

[1] José Carlos Cavalcanti. The New “ABC of ICTS (Analytics + Big Data + Cloud Computing): A Complex Trade-Off between IT and CT costs”. In, Handbook of Research on Inno-

vations in Information Retrieval, Analysis, and Management. Edited by Jorge Tiago Martins and Andreea Molnar. IGI-Global, USA.

[2] Blank, Steve. Lean Innovation Management - Making Corporate Innovation Work. San Francisco, 26 jun 2015. Disponível em: <https://steveblank.com/2015/06/26/lean-innovation-management-making-corporate-innovation-work/> . Acesso em: 15 set 2016

7. Assinaturas

Luiz Fernando De Victor Samico
Orientando

José Carlos Cavalcanti
Orientador