



Universidade Federal de Pernambuco

Centro de Informática
Graduação em Sistemas de Informação
2016.2

Startup Metrics: Uma Ferramenta de Analytics para Startups

Proposta de Trabalho de Conclusão

Aluno: João Vitor Bizerra de Araújo (jvba@cin.ufpe.br)

Orientador: Cristiano Coelho de Araújo (cca2@cin.ufpe.br)

Recife, 14 de Setembro de 2016

Sumário

1. Contexto
2. Objetivos

3. Cronograma
4. Possíveis Avaliadores
5. Referências
6. Assinaturas

1. Contexto

A metodologia *Lean Startup* surgiu com intuito de alterar o catastrófico cenário onde tempo, esforço e dinheiro são investidos para construir negócios que ninguém quer. Conforme aponta Ries[3], esse cenário ilustra o que acontece quando se isola do cliente, não se testa as principais suposições, não se tem contabilidade e métricas adequadas.

Com a proposta da *Lean Startup* de criar um novo modo de pensar e de construir produtos e serviços inovadores, Ries[3] criou o ciclo Construir-Medir-Aprender onde visa, dentre outras coisas, otimização de produto por meio de métricas adequadas. Quanto mais rápido uma organização iterar nesse ciclo mais rápido a organização encontrará o produto e o mercado correto.

No que tange a Medir, a tarefa da *startup* é (1) medir rigorosamente onde ela está naquele momento (*baseline*), (2) criar experiências para descobrir como mover os números reais para mais perto do ideal refletido no plano de negócios. Como discorre Ries[3], muito embora a atividade de medir, contabilidade, seja importante, as pessoas a consideram uma ciência árida e maçante, um mal necessário usado em especial para preparar relatórios financeiros e sobreviver a auditorias. Contudo, a contabilidade é a chave do sucesso de grandes empresas, afirma.

Como o autor aponta, infelizmente, a contabilidade tradicional não é útil na avaliação dos empreendedores. As *startups* são muito imprevisíveis. Além disso, outros aspectos contribuem para que a contabilidade seja um ponto fraco nas *startups* como ausência de métricas, definição de métricas incorretas, utilização de métricas de vaidade. Mas *analytics* pode ajudar, completa Croll e Yoskovitz[1]. Medindo algo que faça o empreendedor responsável. O empreendedor é forçado a confrontar verdades inconvenientes. E ele não desperdiça tempo e dinheiro construindo negócios que ninguém quer.

Diante desse fato, Croll e Yoskovitz[1], baseados na metodologia *Lean Startup* de Ries[3], estenderam o estudo na área de contabilidade e criaram a metodologia *Lean Analytics*, que tem como principal objetivo, a partir do tipo e estágio atual de uma *startup*, identificar e otimizar a única métrica que importa no estágio em que ela se encontra. Focando assim em medir o progresso, ajudando o empreendedor a fazer as perguntas certas e obter respostas claras rapidamente.

Os livros *Lean Startup* e *Lean Analytics* citados acima serão os principais referenciais teóricos que darão suporte a esse trabalho de graduação. Seguindo os conceitos apresentados nos livros, a proposta desse trabalho será identificar o tipo e estágio atual da startup LifCloud, uma startup incubada no Instituto de Tecnologia de Pernambuco - ITEP e que tem um produto homônimo; identificar a métrica-chave para a startup atualmente e implementar uma ferramenta de *analytics* para o acompanhamento que ajude no aprendizado da *startup*.

Outros modelos existentes serão analisados tais como o Metrics for Pirates: AAARR! de McClure[4], Startup Metrics de Feld&Levine[2] e o Running Lean de Maurya[5].

O trabalho de graduação será desenvolvido seguindo os prazos estabelecidos na Tabela 1. No entanto caso seja necessário, esse prazo pode ser alterado. Qualquer alteração de prazo necessária será comunicada e acordada com o professor orientador do trabalho de graduação, Prof. Dr. Cristiano Coelho de Araújo.

2. Objetivos

A pesquisa a ser desenvolvida nesse trabalho de graduação visa identificar o tipo de negócio na qual a startup se encaixa, o estágio atual da startup LifCloud, a métrica mais importante de acordo com o tipo e estágio identificado e desenvolver uma ferramenta de analytics que possibilite o acompanhamento dessa métrica para que a startup possa aprender de maneira mais rápida.

- Identificar o tipo do negócio da startup LifCloud;
- Identificar o estágio atual de desenvolvimento da startup LifCloud;
- Identificar o que é uma boa métrica;
- Identificar qual a melhor métrica para a LifCloud no estágio atual;
- Desenvolver uma ferramenta de analytics para a LifCloud.

3. Cronograma

O trabalho de graduação será desenvolvido seguindo os prazos estabelecidos na Tabela 1. No entanto, se houver necessidade, esse cronograma poderá ser alterado. Quaisquer alterações de prazo serão comunicadas e acertadas com a orientadora do trabalho.

Atividade	Setembro		Outubro		Novembro		Dezembro	
Elaboração de Proposta Inicial								
Revisão da Literatura								
Estudo das Métricas para Startup								
Identificação do Cenário da Startup LifCloud								
Desenvolvimento da Ferramenta de Analytics								
Elaboração do Trabalho de Graduação								
Preparação e Apresentação do Trabalho de Graduação								

Tabela 1: Cronograma do Trabalho de Graduação

4. Possíveis Avaliadores

Levando em consideração a área de estudo deste trabalho de graduação, os seguintes professores poderiam fazer parte da banca de avaliadores:

- A. Simone Cristiane dos Santos (scs@cin.ufpe.br)
- B. Geber Lisboa Ramalho (glr@cin.ufpe.br)
- C. Giordano Ribeiro Eulalio Cabral (grec@cin.ufpe.br)

Referências

1. CROLL, A.; YOSKOVITZ, B. **Lean analytics: use data to build a better startup faster**. 1. ed. O'Reilly Media, 2013.
2. FELD, B.; LEVINE, S. **Startup metrics: making sense of the numbers in your startup**. 1. ed. John Wiley & Sons, 2014.
3. RIES, E. **A startup enxuta**. 1. ed. Leya Brasil, 2011.
4. MCCLURE, D. **Startup metrics for pirates: AARRR!** Disponível em: <<http://pt.slideshare.net/dmc500hats/startup-metrics-for-pirates-long-version>>. Acessado em: 03 ago. 2016.
5. MAURYA, A. **Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works**. 2. ed. O'Reilly, 2012.

Assinaturas

—

João Vitor Bizerra de Araújo

Orientando

—

Cristiano Coelho de Araújo

Orientador