



**Universidade Federal de Pernambuco  
Centro de Informática – Cin  
Bacharelado em Ciência da Computação  
2016.2**

Proposta de Trabalho de Graduação

**Uma Avaliação Crítica  
de Ferramentas de Analytics  
para aplicações Móveis**

Aluno: **José Luiz Correia Neto**  
Orientadora: **Carina Frota Alves**

Recife, 29 de agosto de 2016

## **Sumário**

<b>Resumo .....</b>	<b>3</b>
<b>Contexto .....</b>	<b>3</b>
<b>Proposta .....</b>	<b>4</b>
<b>Cronograma.....</b>	<b>4</b>
<b>Possíveis Avaliadores.....</b>	<b>5</b>
<b>Referências.....</b>	<b>5</b>
<b>Assinaturas.....</b>	<b>5</b>

## Resumo

Durante o desenvolvimento de aplicações para dispositivos móveis o planejamento estratégico, o design envolvente e a tecnologia consistente são pontos analisados pelos profissionais da área. Tais questões são importantes para a obtenção de sucesso das aplicações, porém muitas vezes são difíceis de serem mensuráveis ou de se verificarem os seus resultados. Neste cenário, o uso de ferramentas de analytics auxilia na obtenção de tais respostas, fornecendo informações que ajudam a avaliar se a solução proposta vem atendendo as necessidades dos usuários. Este trabalho propõe fazer uma análise das principais ferramentas disponíveis no mercado, buscando expor seus pontos fortes e fracos, limitações dentro do ecossistema móvel, entre outros fatores.

## Contexto

Uma recente pesquisa conduzida pela GlobalWebIndex com 170.000 adultos conectados de 32 mercados aponta que mais de 80% deles já possuem smartphones [1]. A mesma pesquisa aponta ainda que 75% dos usuários acessam serviços de internet móvel em seus aparelhos. Tais dados evidenciam a importância de grandes empresas e novos negócios pensarem na sua inserção no ambiente móvel objetivando atingir seus clientes e aumentar suas receitas [2].

Visando o sucesso na implementação de aplicações para dispositivos móveis é que surgem as ferramentas de análise. *Mobile App Analytics* são serviços da web que propiciam o acesso de informações analíticas específicas acerca de aplicativos para dispositivos móveis [3]. As principais métricas oferecidas são:

- número de instalações do aplicativo;
- os dispositivos onde foram instalados;
- locais e idiomas dos usuários que instalaram o aplicativo;
- informações sobre as compras realizadas através do aplicativo;
- dados de navegação na aplicação.

Todas as informações são exibidas de maneira estruturada em relatórios, onde o usuário pode utilizar filtros para facilitar as visualizações. Tais dados fornecem subsídios para a tomada de decisões no que tange à melhoria da aplicação, suas vendas, entre outros fatores.

Nos últimos anos surgiram várias ferramentas de analytics no mercado e uso delas vem crescendo a cada dia, dada a descoberta de suas vantagens no desenvolvimento de aplicações móveis. O número de usuários conectados em smartphones nos últimos anos e a preocupação de fornecer produtos (aplicações) que atendam as necessidades dos usuários acompanham essa tendência. No ecossistema mobile muitas plataformas tem desenvolvido ferramentas para auxiliar profissionais na análise do desempenho de suas aplicações.

As ferramentas de analytics vão proporcionar para os desenvolvedores, de maneira geral, a criação de novas soluções e/ou o aperfeiçoamento daquelas já implementadas. Ambos os lados desse ecossistema obterão vantagens com tal metodologia: usuários terão em mãos aplicativos que lhes proporcionarão uma boa experiência de uso e que atenderá o cumprimento dos seus anseios e em consequência os desenvolvedores notarão um aumento no número de downloads e na performance da aplicação.

## Proposta

Este trabalho de graduação tem como objetivo principal uma análise crítica das ferramentas de analytics existentes para aplicações móveis, que competem entre si pelo seu espaço no mercado. As grandes plataformas mobile apresentam as suas próprias soluções, mas existem outras ferramentas, não atreladas diretamente a plataforma, que também desempenham com qualidade as análises.

Cada uma das ferramentas de analytics serão avaliadas quanto sua viabilidade para os diferentes tipos de ecossistemas/plataformas mobile, apresentando, ao final, um panorama geral com recomendações de usos. Fatores como aplicativos multiplataforma e tipos de análises a serem realizadas contribuem na escolha da solução a ser utilizada.

## Cronograma

Nesta seção é apresentado o cronograma previsto, na Tabela 1, para o desenvolvimento desse Trabalho de Graduação.

Atividade	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Formulação da proposta e revisão da literatura	X	X			
Estudos de ferramentas de analytics para aplicações móveis		X	X		
Análise comparativa entre as ferramentas de analytics		X	X	X	
Preparação para apresentação e defesa				X	X

Tabela 1: Cronograma do Trabalho de Graduação

## Possíveis Avaliadores

Os possíveis avaliadores para o resultado a ser obtido ao final de todas as etapas descritas neste documento são:

- Cristiano Coelho de Araújo

## Referências

- [1] TechCrunch, “80% Of All Online Adults Now Own A Smartphone, Less Than 10% Use Wearables,” 12 01 2015. [Online]. Available: <http://techcrunch.com/2015/01/12/80-of-all-online-adults-now-own-a-smartphone-less-than-10-use-wearables/>. [Acesso em 18 03 2016].
- [2] Forbes, “7 Mobile Strategies Your Business Needs To Implement,” 4 04 2015. [Online]. Available: <http://www.forbes.com/sites/johnrampton/2015/04/04/7-mobile-strategies-your-business-needs-to-implement/#669fccd21566>. [Acesso em 18 03 2016].
- [3] Ingage, “Mobile App Analytics: Veja como esta ferramenta contribui para a gestão do marketing digital,” [Online]. Available: <http://blog.ingagedigital.com.br/mobile-app-analytics-veja-como-esta-ferramenta-contribui-para-a-gestao-do-marketing-digital>. [Acesso em 18 03 2016].

## Assinaturas

---

José Luiz Correia Neto  
**Orientando**

---

Carina Frota Alves  
**Orientadora**