

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
GRADUAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CENTRO DE INFORMÁTICA
2016.2

UMA ANÁLISE DA COMPETÊNCIA EM GESTÃO DE PROJETOS EM MICRO
E PEQUENAS EMPRESAS
Proposta de Trabalho de Graduação

Aluno: Bartolomeu Machado Brandão Neto {bmbn@cin.ufpe.br}

Orientador: Hermano Perrelli de Moura {hermano@cin.ufpe.br}

Recife, 16 de setembro de 2016

Sumário

[1. Contexto](#)

[2. Objetivo](#)

[3. Cronograma](#)

[4. Referências Bibliográficas](#)

[5. Possíveis Avaliadores](#)

[6. Assinaturas](#)

1. Contexto

A gestão eficiente de projetos se tornou fundamental no atual cenário competitivo, principalmente para as empresas que pretendem ampliar a sua atuação e aproveitar melhor o momento econômico do país. O atual dinamismo do mercado, como as novas demandas por produtos e serviços, as novas formas de se planejar estrategicamente, os avanços tecnológicos, os novos requisitos legais e outros motivos, fazem surgir a necessidade de se planejar e executar projetos (ZEN; PEREIRA, 2011).

Os processos de gestão tratam da relação entre pessoas, tecnologias e processos, sendo um dos instrumentos dessa relação a comunicação, pois ela possibilita maior estabilização, homogeneização e alinhamento quanto aos interesses (RUÃO, 2008; ROZENFELD et al, 2006).

Segundo o SEBRAE na economia brasileira as pequenas e micros empresas representam 27% do PIB brasileiro, 52% dos empregos com carteira assinada, 10 milhões de salários pagos e atualmente existem 8,9 milhões de estabelecimentos considerados micro e pequenas empresas no Brasil. Neste sentido, em valores absolutos a produção gerada pelas micro e pequenas empresas quadruplicou em dez anos saltando de R\$144 bilhões em para R\$599 bilhões em 2011, com isso elas são as principais geradoras de riqueza no comércio no Brasil. “Os dados demonstram a importância de incentivar e qualificar os empreendimentos de menor porte, inclusive os Microempreendedores Individuais. Isoladamente, uma empresa representa pouco. Mas juntas, elas são decisivas para a economia”(Barreto, Luiz Filho).

Apenas 75,6% das micro e pequenas empresas brasileiras consegue sobreviver os dois primeiros anos e mesmo quando passam esse início continuam com dificuldades para se manterem. Dos fracassos, 72% são por inexperiência, onde Incompetência do empreendedor, falta de experiência de campo e profissional entre outros aspectos(CHIAVENATO 2008, p.15).

Com isso, este trabalho tem como intuito de entender e mostrar a competência em gestão de projetos nas micros e pequenas empresas e até onde isso afeta na sua mortalidade, e assim poder contribuir para o crescimento da sua longevidade.

2. Objetivo

Esse trabalho de graduação tem como objetivo realizar uma análise onde visa mostrar os principais problemas que ocorrem da competência em gestão de projetos em micros e pequenas empresas, descrevendo-os e procurando uma explicação para os mesmo.

Para isso vai ser necessário o entendimento sobre o que é e o que representam as micros e pequenas empresas no Brasil e sobre os processos de gerenciamento de projetos que se aplicam.

Possivelmente será utilizado como metodologia para fins de análise o método quantitativo, pois “a pesquisa quantitativa possui um caráter conclusivo, necessitando de cálculo amostral através de certo número de pesquisados, onde requer apuro da análise sendo basicamente centrada nos questionários”. Pinheiro (2006), e o método de pesquisa descritiva “visa descrever as características de determinadas populações ou fenômenos. Uma de suas peculiaridades está na utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados, tais como o questionário e a observação sistemática”. Gil (2008)

3. Cronograma

A Tabela 1 apresenta o cronograma das atividades que serão realizadas durante o desenvolvimento do trabalho de graduação proposto neste documento. Cada mês foi dividido nas semanas que o compõem, e correspondem às colunas desta tabela. As linhas desta tabela correspondem às atividades fundamentais ao desenvolvimento do projeto, a fim de alcançar os objetivos descritos anteriormente. Sendo assim, as células em destaque representam as semanas que serão dedicadas à realização da atividade correspondente à linha em questão.

Atividade	Setembro				Outubro				Novembro				Dezembro			
Escolha do Tema	■	■														
Levantamento e seleção de material bibliográfico			■	■	■	■										
Análise material bibliográfico					■	■										
Estudo sobre as micros e pequenas empresas							■	■	■							
Estudo sobre gestão de projetos							■	■	■							
Elaboração e encaminhamento do questionário									■	■						
Análise dos resultados obtidos									■	■						
Escrita do Relatório									■	■	■	■	■			
Preparação da Apresentação													■			
Defesa															■	

Tabela 1

4. Referências Bibliográficas

SEBRAE(Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas).
Sobrevivência das Empresas no Brasil .: Coleção Estudos e Pesquisas

ZEN, Silvio Luiz; PEREIRA, Mauro Cesar; COBIANCHI, Ricardo, Silva, Edilson da; Silva, Ronaldo Oliveira da; Corrêa, Wanda Melo. Caso de Sucesso. Gestão efetiva em megaprojeto de construção.Rev Mundo PM Project Managment, número 37, ano VI, fevereiro/março, 2011.

Portal Sebrae <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>> acesso em 30/08/2016

DataSEBRAE Inteligência para o desenvolvimento dos pequenos negócios <<http://www.datasebrae.com.br/>> acesso em 30/08/2016

Da Silva, Karen Menger. Gestão de Projetos em Redes de Pequenas Empresas: a Formação de Redes de Inovação e a Execução de Projetos em Conjunto.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI), Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos, 5.ed., 2014.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PINHEIRO, R. M. Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

5. Possíveis Avaliadores

Os possíveis avaliadores deste trabalho de graduação serão:

- Alexandre Vasconcelos
- Simone Santos

6. Assinaturas

Bartolomeu Machado Brandão Neto
Aluno

Hermano Perrelli de Moura
Orientador