



Universidade Federal de Pernambuco
Centro de Informática

Graduação em Ciência da Computação
Proposta de Trabalho de Graduação

O AMBIENTE EMPREENDEDOR NA ACADEMIA: UM ESTUDO DE CASO EXPLORATÓRIO

Aluna:

Thaís Freire Cavalcante - tfc2@cin.ufpe.br

Orientador:

Cristiano Coelho de Araújo - cca2@cin.ufpe.br

Co-orientadora:

Carina Frota Alves - cfa@cin.ufpe.br

Recife
Março de 2016

SUMÁRIO

1 CONTEXTO.....	03
2 OBJETIVOS.....	04
3 CRONOGRAMA.....	05
4 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	06
5 POSSÍVEIS AVALIADORES.....	07
6 ASSINATURAS.....	08

1 CONTEXTO

Ao analisar o ambiente de empreendedorismo na universidade, é possível encontrar, sem muitas dificuldades, casos de startups e spinoffs acadêmicas. Segundo o SEBRAE^[1], a definição de startup é:

Uma empresa nova, até mesmo embrionária ou ainda em fase de constituição, que conta com projetos promissores, ligados à pesquisa, investigação e desenvolvimento de ideias inovadoras. [...] são empreendimentos com baixos custos iniciais e são altamente escaláveis, ou seja, possuem uma expectativa de crescimento muito grande quando dão certo. Algumas empresas já solidificadas no mercado e líderes em seus segmentos, como o Google, a Yahoo e o Ebay, também são consideradas startups.

De forma análoga, spinoff acadêmica pode ser definida como^[2]:

Processo mediante o qual pesquisadores acadêmicos, geralmente como fruto de uma atividade de pesquisa que lhes parece promissora do ponto de vista prático, aventuram-se a assumir o papel de empresário ou associam-se a empresários interessados em assumir o risco de transformar sua idéia ou o resultado de sua pesquisa em produto.

Um exemplo clássico é o das empresas Yahoo e Google, que surgiram a partir da universidade de Stanford^[3]. O primeiro caso ocorreu através dos fundadores que construíram o website como um hobby durante o tempo livre, sem necessidade de uma licença quando se mudaram do laboratório da universidade. Já o segundo, ocorreu através de uma licença da tecnologia PageRank, patenteada em Stanford. No entanto, mesmo que ambos tenham passado por processos semelhantes, apenas o Google foi considerado uma spinoff por conta de sua patente (transferência tecnológica).

De toda forma, independentemente de serem consideradas spinoffs ou startups, é de interesse para o ambiente de inovação das universidades que haja casos de novas empresas que surjam a partir da academia. Sendo assim, diversos são os artigos que estudam as motivações, barreiras e fatores que facilitam o sucesso e geração das empresas que surgem a partir de atividades acadêmicas.

2 OBJETIVOS

Este trabalho de graduação possui como objetivo explorar teorias a respeito dos principais fatores de motivação e desmotivação ao empreender, assim como possíveis ações que colaborem com a criação de novos negócios no ambiente acadêmico. Sendo assim, o principal propósito é entender o contexto empreendedor dos alunos Centro de Informática e de quais formas seria possível melhorá-lo.

Para isso, será feito um estudo de caso^[4] envolvendo:

- Uma análise da literatura sobre empreendedorismo na academia;
- Entrevistas com alunos da graduação, alunos da pós graduação e ex-alunos que fundaram empresas;
- Um survey envolvendo uma amostra maior de alunos.

O resultado esperado é um conjunto de proposições sobre como seria possível fomentar o ambiente empreendedor no centro.

3 CRONOGRAMA

A Tabela 1 representa o cronograma das atividades que serão realizadas durante o desenvolvimento do trabalho de graduação proposto neste documento. Cada mês foi representado em uma coluna, compreendendo o período de dezembro de 2015 a julho de 2016. As linhas desta tabela correspondem às atividades fundamentais ao desenvolvimento do projeto, a fim de alcançar os objetivos descritos anteriormente. Sendo assim, as células em destaque representam quais meses serão dedicadas à realização da atividade correspondente à linha em questão.

	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul
Estudo bibliográfico	■	■						
Entrevistas			■	■				
Survey					■			
Análise e proposições						■		
Escrita e apresentação							■	■

Tabela 1: Cronograma planejado para o trabalho de graduação proposto.

4 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] O que é uma empresa startup?. SEBRAE. Disponível em: <<https://www.sebraemg.com.br/atendimento/bibliotecadigital/documento/texto/o-que-e-uma-empresa-startup>>. Acesso em: 4 jan. 2016.
- [2] Costa, Lucelia Borges da Torkomian, Ana Lúcia Vitale. Um estudo exploratório sobre um novo tipo de empreendimento: os spin-offs acadêmico. Rev. adm. contemp., v. 12, n. 2, 2008.
- [3] Lebret, Hervé. Stanford University and High-Tech Entrepreneurship: An Empirical Study. SSRN Electronic Journal,
- [4] Yin, Robert K. Estudo de caso. Porto Alegre (RS): Bookman, 2010.

5 POSSÍVEIS AVALIADORES

Os possíveis avaliadores são:

- Profº Geber Lisboa Ramalho - glr@cin.ufpe.br
- Profº Giordano Ribeiro Eulalio Cabral - grec@cin.ufpe.br

6 ASSINATURAS

A aluna, co-orientadora e orientador assinam abaixo, comprometendo-se com o desenvolvimento do trabalho exposto neste documento.

Cristiano Coelho de Araújo (Orientador)

Carina Frota Alves (Co-orientadora)

Thaís Freire Cavalcante (Aluna)