



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
GRADUAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO  
CENTRO DE INFORMÁTICA  
2016.1



---

**Novas oportunidades de Negócios Provenientes de  
“Internet das Coisas”**

PROPOSTA DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO

**Aluno:** Rayane Melisa Martins da Cruz (rmmc@cin.ufpe.br)  
**Orientador:** Carla Taciana Lima Lourenço Silva Schuenemann  
(ctlls@cin.ufpe.br)

Recife, 15 de Abril de 2016.

## Sumário

1. Introdução .....	3
2. Objetivos .....	4
3. Cronograma.....	5
4. Possíveis Avaliadores .....	5
5. Referências.....	6
6. Assinaturas .....	7

## 1. Introdução

A Internet das Coisas é uma rede crescente de dispositivos do cotidiano que irão se comunicar, trocando informação para concluir tarefas [4]. Essa revolução tecnológica amplia a oportunidade de criar novas funcionalidades, aumenta a utilização dos dispositivos do cotidiano e desenvolve capacidades que ultrapassam as fronteiras tradicionais entre os produtos.

Segundo o Cisco IBSG, haverá 50 bilhões de dispositivos conectados até 2020[1]. Com esse crescente número de dispositivos conectados alguns desafios irão surgir como: lidar com a confidencialidade dos dados, privacidade e confiança dos requisitos de segurança. O armazenamento e tráfego de dados será um desafio, devido a imensa massa de dados. E estabelecer a integração na comunicação entre os dispositivos também, já que não possuem um modelo de conexão. Será necessário definir padrão de comunicação compatível para que os objetos inteligentes possam se comunicar.

Entretanto, há muitas vantagens, a grande quantidade de dispositivos conectados gera novas oportunidades, a internet das coisas tem a capacidade expansiva de gerar dados, permitindo o início de uma nova era de competição. IoT irá trazer muitas mudanças. Assim, um conjunto de novas estratégias de negócios será gerado através de IOT [2].

À proporção que IoT expande, a possibilidade na inovação do modelo de negócios é grande. Os negócios estabelecidos hoje não serão suficientes para as oportunidades que serão geradas a partir dos produtos conectados. As organizações terão repensar no modelo de criação de valor e captura de valor [3]

Nessa nova era apenas o produto não será o grande fator competitivo, pois no mundo conectado eles virão juntamente com novos recursos e funcionalidades. Os produtos se comunicam com produtos, levando a novas análises e novos serviços para um resultado mais eficaz, otimização de processos e experiências de serviço ao cliente.

Portanto, ganhar dinheiro na era da conectividade não é simplesmente vender produtos físicos; outras fontes de receita se tornaram possíveis depois da venda inicial do produto, incluindo serviços de valor agregado, assinaturas e aplicativos, que podem ultrapassar o preço de compra inicial. Em uma conversa recente, Renee DiResta, diretor da O'Reilly ALPHATECH Ventures, observou: "As coisas que geram receita recorrente são realmente mais atraente para os capitalistas de risco. Caso contrário, o modelo de negócio está apostando na esperança de que os clientes potenciais serão leais e serão estimulados suficiente para voltar a comprar o segundo produto.[3]"

As mudanças proporcionadas por essa revolução industrial irá transformar as vendas dos produtos, processos internos nas organizações, processos na sociedade, relacionamento entre consumidores e fornecedores e relacionamentos entre fornecedores e fornecedores. Grandes são as possibilidades de crescimento econômico se bem aproveitadas os novos negócios que serão gerados a partir da internet das coisas. Surgirá um novo ciclo de mercado, criando novos modelos de negócios que podem gerar várias oportunidades de negócio, e se as organizações aproveitarem irá possuir oportunidade de competitividade.

As organizações que estiverem atentas às novas oportunidades de negócios sairão na frente demais, pois a padronização nos produtos gerados pela internet das coisas, os produtos ficarão bem similares e o negócio que irá permitir a competitividade organizacional.

## 2. Objetivos

Esse projeto tem como por objetivo identificar as mudanças que a internet das coisas irá proporcionar para os negócios. Algumas questões foram elaboradas nesse projeto, cujos objetivos são:

- Identificar as vantagens e desafios da IoT;
- Mudanças nas organizações geradas com a Internet das Coisas;
- Analisar novos modelos de negócios;
- Investigar como a internet das coisas irá mudar os negócios.

### 3. Cronograma

Atividade	Abril	Maio	Junho	Julho
Elaboração de Proposta de Trabalho de Graduação	X			
Definição detalhada do escopo do Trabalho		X	X	
Investigação e Análise Sistemática		X	X	
Elaboração do Projeto final			X	X
Preparação da Apresentação			X	X
Defesa				X

### 4. Possíveis Avaliadores

- Kiev Santos da Gama
- Vinicius Cardoso Garcia

## 5. Referências

- [1] Evans, Dave. A Internet das Coisas: Como a próxima evolução da Internet está mudando tudo. 2011.
- [2] Harvard Business Review Brasil, Como produtos inteligentes e conectados estão transformando a competição. Disponível em: <<http://hbrbr.com.br/como-produtos-inteligentes-e-conectados-estao-transformando-a-competicao/>>Acessado em: 12 de Abril de 2016.
- [3] Harvard Business Review, How the Internet of Things Changes Business Models Disponível em: <<https://hbr.org/2014/07/how-the-internet-of-things-changes-business-models>>. Acesso em: 12 de Abril de 2016.
- [4] SAS, Internet das Coisas (IoT): O que é e por que é importante?. Disponível em:<[http://www.sas.com/pt\\_br/insights/big-data/internet-das-coisas.html](http://www.sas.com/pt_br/insights/big-data/internet-das-coisas.html)>. Acessado em: 12 de Abril de 2016.

6. Assinaturas

---

Rayane Melisa Martins da Cruz  
Orientando

---

Carla Taciana Lima Lourenço Silva Schuenemann  
Orientadora