



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
GRADUAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CENTRO DE INFORMÁTICA
2016.1



Revisitando a Maturidade em Gerenciamento de Projetos das Empresas Juniores Brasileiras

PROPOSTA DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO

Aluno: Amanda Rodrigues Barbachan Guerra | arbg2@cin.ufpe.br

Orientador: Hermano Perrelli de Moura | hermano@cin.ufpe.br

Recife, abril de 2016

1. Resumo

O gerenciamento de projetos de qualidade é reconhecido pelas empresas e órgãos públicos, de um modo geral, como essencial para a competitividade no mercado e ganho de efetividade, respectivamente. Em contrapartida, para as empresas juniores bem como as pequenas empresas, a expectativa de uma excelência profissional num ambiente de negócios cada vez mais competitivo se torna ainda mais desafiadora.

Uma constatação vem ganhando importância nos últimos anos: as organizações necessitam amadurecer na ciência e arte de gestão de projetos [1]. Diante disso, esse trabalho pretende avaliar a atual maturidade em gerenciamento de projetos das empresas juniores brasileiras, bem como analisar a evolução dessa maturidade comparando a um trabalho similar realizado em 2007 [4].

2. Contexto

Com início em 1967 na L'Escole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de Paris - França com o objetivo de incentivar o empreendedorismo, o Movimento Empresa Júnior chegou ao Brasil em 1988, através da Câmara de Comércio e Indústria Franco-Brasileira [2].

Com a Lei 13.267 sancionada em 06/04/2016, que visa regulamentar a atuação das empresas juniores no Brasil, passou-se a normatizar a existência de mais de 1.200 organizações no Brasil formadas exclusivamente por estudantes universitários, sob a orientação de professores e profissionais especializados. As empresas juniores não possuem fins lucrativos e executam projetos e consultorias voltadas para micro e pequenos empresários, no mínimo 15% mais baratas do que o valor de mercado [3].

Os alunos participantes das EJs, os chamados empresários juniores, atuam como voluntários e toda a renda obtida nos projetos é reinvestida na própria empresa e na capacitação de seus membros. Somente em 2015, foram realizados cerca de 2.700 projetos e consultorias desse tipo, com a participação de mais de 11.000 universitários de todo o país, movimentando por volta de R\$ 10 milhões na economia. Hoje, o Brasil conta com 1.262 organizações do tipo, sendo líder de iniciativas no mundo todo. Ao possibilitar que os alunos entrem em contato com o mercado de trabalho e apliquem os

conhecimentos da sala de aula, tornam-se grande aliados na melhoria da educação nacional.

Com isso, assim como qualquer outra empresa que presta serviço ou fornece um produto, as empresas juniores vêm tendo o desafio cada vez maior na eficiente gestão de projetos e necessária busca pela maturidade da mesma.

Nesse cenário, foi realizado em 2007 um trabalho que se propôs a avaliar o nível de maturidade em gestão de projetos das empresas juniores do Brasil [4]. Através desse trabalho, que envolveu a participação de 33 EJs, o autor obteve resultados importantes como por exemplo a segmentação do nível da maturidade em diferentes visões. Assim, é de grande valia uma avaliação atual deste cenário da maturidade, bem como a análise da evolução do mesmo nos últimos anos.

3. Objetivos

Os objetivos deste trabalho podem ser classificados em:

- **Objetivo Principal:** Realização de uma avaliação da maturidade de gestão de projetos nas diferentes empresas juniores, em âmbito nacional (Brasil). A avaliação será suportada pelo questionário de Avaliação da Maturidade do MMGP – Modelo de Maturidade em Gestão de Projetos [5], a ser respondido por cada EJ participante.
- **Objetivo Secundário:** Comparar os resultados da avaliação deste trabalho com os resultados de um trabalho similar realizado em 2007 [4], analisando assim a evolução da maturidade de gestão de projetos e possíveis inferências para as empresas juniores do Brasil.

4. Cronograma

Atividades	abr/2016				mai/2016				jun/2016				jul/2016			
Definição do Escopo do Trabalho	█	█														
Levantamento e Seleção do Material Bibliográfico		█	█	█												
Análise e Estudo do Material Bibliográfico				█	█	█										
Elaboração e Encaminhamento do Questionário					█	█	█									
Análise dos Resultados Obtidos									█	█	█	█				
Escrita do TG							█	█	█	█	█	█				
Defesa do TG													█			

5. Referências Bibliográficas

[1] Maturidade em Gerenciamento de Projetos. Disponível em:
<<http://www.mundopm.com.br/noticia.jsp?id=259>>

Acesso em: 11 de abril de 2016.

[2] A importância da Empresa Júnior para Micro e Pequenas Empresas. Disponível em:
<<http://www.uflajr.com.br/comunicacao-uflajr/noticias/a-importancia-da-empresa-junior-para-micro-e-pequenas-empresas.html>>

Acesso em 11 de abril de 2016.

[3] Sancionada a lei das empresas juniores. Disponível em:
<<http://brasiljunior.org.br/noticia/sancionada-a-lei-das-empresas-juniores>>

Acesso em 14 de abril de 2016.

[4] David Emmanuel Souza Carneiro. Avaliação da Maturidade em Gestão de Projetos nas Empresas Juniores do Brasil. 2008. 81 p. Trabalho de Conclusão de Curso em Ciência da Computação - Universidade Federal de Pernambuco, Centro de Informática.

[5] PRADO, D. Questionário de Avaliação de Maturidade. Extraído do livro “Gerenciamento de Programas e Projetos nas Organizações” 1ª Edição. Versão do Modelo 1.5.0 - 01/Fev/2008 - Editora INDG-Tecs - 2008.

6. Assinaturas

O aluno e orientador assinam abaixo, comprometendo-se com o desenvolvimento do trabalho exposto neste documento.

Amanda Rodrigues Barbachan Guerra (Orientando)

Hermano Perrelli de Moura (Orientador)

Recife, 15 de abril de 2016