



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

GRADUAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CENTRO DE INFORMÁTICA

Lean Innovation Management: Um estudo de caso da
empresax tecnologia

Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso

VIRTUS IMPAVIDA

Aluno: Paulo Viana de Queiroz Neto (pvqn@cin.ufpe.br)

Orientador: José Carlos Cavalcanti (jcc@cin.ufpe.br)

Recife, 30 de Setembro de 2015

1.Contexto

Tem sido cada vez mais comum entre as empresas as discussões sobre o tema Lean Innovation Management (Gestão da Inovação Enxuta). Por trabalhar a gestão da inovação e por promover iniciativas empresariais em uma velocidade muito maior, esta metodologia, de fato, é capaz de revolucionar a forma como as empresas se posicionam no mercado.

Em 2008, surgia o conceito de Lean Startup (Startup Enxuta), introduzido por Eric Ries. A aplicação desta metodologia, posteriormente, ainda alcançou grandes dimensões quando, em diversas empresas que já possuíam um modelo de negócio definido, por iniciativa de Steve Blank, considerado como o pai do empreendedorismo.

Blank percebeu que a aplicação das técnicas e ferramentas enxutas, próprias de startups, por empresas cujo modelo de negócio já estava bem delineado resultava no que ele chama de “caos, confusão, frustração e, ultimamente, fracasso”.

A fim de superar tal problemática, Blank se utiliza de duas ferramentas de estratégia corporativa. Primeira, inspirado em O'Reilly e Tushman, Steve Blank trata da gestão da inovação como um ambidestro, baseada na ideia de que as empresas que desejam inovar seu processo de inovação precisam executar seu modelo de negócio atual e ao mesmo tempo inovar paralelamente.

A segunda teoria derivada de Chesley, Chesley, Corey e White, é denominada de modelo dos Três Horizontes da Inovação. Para estes, a empresa deve alocar suas inovações através de três categorias, ou, como eles chamam, horizontes.

Blank nota, no entanto, que essas duas teorias, por si só, não explicam a forma como se desenvolveria as inovações na empresa. Diante disso, o autor relaciona essas estratégias com ferramentas atuais, componentes da metodologia Lean Startup. Entende, então, que a Lean Innovation Management

¹ BLANK, Steve. **Lean Innovation Management** – Making Corporate Innovation Work. Disponível em: <<http://steveblank.com/2015/06/26/lean-innovation-management-making-corporate-innovation-work/>>. Acesso em 30/09/15.

sultarão em benefícios para a empresa, fundam-se na realidade econômica do Brasil. É neste contexto que se faz um estudo de caso na empresa Mix

Trabalho de conclusão de curso tem como objetivos

Apresentar a metodologia Lean Innovation Management;
 Realizar uma análise prática numa empresa utilizando a metodologia Lean Innovation Management;
 Mostrar os resultados obtidos tomando-se como ponto de partida a metodologia Lean Innovation Management.

Programa

Sétima	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
X	X	X	X	X	

VIRTUS IMPAVIDA

-

							X	X	X	X	X								
--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

Paulo Viana de Queiroz Neto

Orientando

José Carlos

Orientador

anti

