



UNIVERSIDADE FEDERAL DE
PERNAMBUCO

GRADUAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

CENTRO DE INFORMÁTICA

2015.2

**Comunicação e Mudanças Organizacionais em
Escritório Virtual e Literatura**

PROPOSTA DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO

Aluno: Linaldo Leite Ferreira Junior (llfj@cin.ufpe.br)
Orientador: Simone Cristiane dos Santos Lima (scs@cin.ufpe.br)

Recife, 30 de Setembro de 2015.

Sumário

1. Introdução	3
2. Objetivos	4
3. Cronograma	4
4. Possíveis avaliadores	5
5. Referências	5
6. Assinaturas	6

1. Introdução

No mundo contemporâneo, com as mudanças constantes acontecendo no mercado e os desafios impostos pelo mesmo, as empresas precisam frequentemente evoluir.

As organizações que buscam se manter no mercado e ter sucesso devem atender às necessidades dos seus clientes. Devem criar valor para eles através de novos produtos, ou alavancar o valor percebido pelos mesmos através da melhoria de produtos já existentes. As empresas buscam maximizar seus lucros, diminuir seus custos operacionais, conquistar novos clientes e segmentos de mercado. Portanto, o novo está frequentemente presente no seu dia-a-dia e, conseqüentemente, a necessidade de gerenciar mudanças.

Há vários conceitos de mudança. Um deles, trazido por Lima e Bressan (2003, p. 25) [1] já dentro do contexto organizacional diz que: Mudança organizacional é qualquer alteração, planejada ou não, nos componentes organizacionais – pessoas, trabalho, estrutura formal, cultura – ou nas relações entre a organização e seu ambiente, que possam ter conseqüências relevantes, de natureza positiva ou negativa, para a eficiência, eficácia e/ou sustentabilidade organizacional.

O gerenciamento dessas mudanças é um componente extremamente importante para todas as organizações e um dos componentes cruciais da gestão da mudança é a comunicação. Segundo Koivula (2009) [2], a comunicação é considerada como uma questão-chave no sucesso da implementação da mudança, porque ela é usada como uma ferramenta para anunciar, explicar ou preparar as pessoas para a mudança. Segundo Lewis (2000) [3], a comunicação e a mudança organizacional são processos interligados e inseparáveis. A comunicação é uma alavanca fundamental para a gestão da mudança, um componente chave para o desenvolvimento de iniciativas de mudança e para implementá-las [4].

Segundo Malek e Yazdanifard (2012) [4], as barreiras à mudança são criadas quando há uma falta de comunicação eficaz durante a fase de implementação da mesma. Um desses obstáculos é a resistência. Os seres humanos já apresentam certa indisposição natural em mudar, e veem a mudança como uma coisa negativa,

portanto, inicialmente resistem ao novo. A comunicação eficaz é uma forma de minimizar este sentimento negativo e tornar o processo de mudança mais eficiente.

Diante deste contexto, este trabalho visa, através de uma investigação sistemática, abordar algumas questões acerca dos mecanismos de comunicação, presentes na literatura, para a gestão de mudanças organizacionais. Elencando as soluções mais recomendadas, as boas práticas, modelos, diretrizes e seus impactos sob as perspectivas dos três pilares de sistemas de informação: Tecnologia, Pessoas e Processos.

2. Objetivos

Este trabalho tem como objetivos:

- A realização de uma investigação sistemática sobre os mecanismos de comunicação corporativa no contexto da gestão de mudanças organizacionais;
- Elencar as soluções mais recomendadas, as boas práticas, modelos e diretrizes;
- Analisar e categorizar o impacto das soluções sob as perspectivas dos três pilares de sistemas de informação (Tecnologia, Pessoas e Processos).

3. Cronograma

Nessa seção, a tabela 1 descreve o cronograma de atividades previsto para desenvolvimento desse trabalho de graduação ao longo desse semestre.

Etapa	Prazo				
	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro
Elaboração da proposta inicial	■ ■ ■ ■ ■				
Definição detalhada do escopo do trabalho		■ ■ ■			
Investigação Sistemática			■ ■ ■ ■		
Elaboração do trabalho escrito				■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	

6. Assinaturas

Linaldo Leite Ferreira Junior
Orientando

Simone Cristiane dos Santos Lima
Orientadora