



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
GRADUAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
CENTRO DE INFORMÁTICA
2015.2

Ferramenta de Feedback para Dados Publicados na Web

PROPOSTA DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO

Aluno: Helton Douglas Araújo dos Santos (hdas@cin.ufpe.br)

Orientador: Bernadette Farias Lóscio (bfl@cin.ufpe.br)

Recife, 30 de Setembro de 2015.

Sumário

1. Introdução
2. Objetivos
3. Cronograma
4. Possíveis avaliadores
5. Referências
6. Assinaturas

1. Introdução

A publicação de dados na *Web* permite o compartilhamento de dados em larga escala, proporcionando acesso aos dados a uma grande variedade de público, com diferentes níveis de experiência. Dados armazenados na *web* são, atualmente, um recurso bastante acessado por pessoas que demonstram interesse por dados de domínios específicos, como os dados disponibilizados pelo governo. Apesar do grande interesse na publicação e no consumo dos dados na *Web*, ainda existe um problema, relacionado à qualidade dos dados, que pode ter grande impacto no reuso dos dados oferecidos. Em muitos casos, a baixa qualidade é apenas uma consequência da forma como esses dados estão disponíveis em sua fonte de origem. Porém, em outros casos, a baixa qualidade pode ser decorrente de falhas no momento da geração ou publicação dos dados na *Web*. Além disso, os dados podem apresentar outros problemas relativos à frequência de atualização ou à falta de informações que facilitem a compreensão ou a manipulação dos dados. Nesse contexto, torna-se muito importante obter um feedback dos consumidores de dados a fim de identificar possíveis falhas nos dados publicados na *web*, bem como identificar a necessidade de publicação de novos dados.

Os provedores de dados querem garantir que os dados publicados supram as necessidades de consumo, e, dessa forma, o feedback por parte do usuário é crucial. O feedback tem benefícios para os provedores e consumidores de dados, ajudando os provedores de dados a melhorar a integridade dos seus dados publicados, bem como incentivando a publicação de novos dados. O feedback permite que os consumidores de dados tenham uma voz ativa, descrevendo experiências de uso (por exemplo, aplicações que utilizam esses dados), preferências e necessidades. Quando possível, o feedback também deve estar à disposição do público para outros consumidores de dados examinarem. Fazer comentários acessíveis ao público, permite que os usuários tenham conhecimento do que outros consumidores de dados pensam, compartilhando experiências, preocupações ou questões que estão sendo abordadas.

2. Objetivos

Esse trabalho tem o objetivo de criar uma Ferramenta de Feedback para Dados Publicados na *Web*, onde, a partir do feedback dos consumidores dos dados, poderemos disponibilizar uma forma de comunicação entre os provedores desses dados e seus consumidores. A comunicação entre essas duas partes, ajudará na identificação de possíveis falhas desses conjuntos de dados. No decorrer dessa identificação, os provedores ou publicadores terão conhecimento dos problemas identificados e passarão a trabalhar em cima de possíveis correções, para assim, melhoraras a qualidade desses dados e dos *datasets*. Nesse contexto, é estabelecido

um canal de comunicação entre publicadores de dados e seus consumidores, construindo um ambiente colaborativo e construtivo.

3. Cronograma

Nessa seção, a Tabela 1 descreve o cronograma de atividades previsto para desenvolvimento desse trabalho de graduação ao longo desse semestre.

Atividade	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro
Elaboração da Proposta					
Pesquisa bibliográfica					
Especificação da ferramenta de feedback					
Implementação da ferramenta de feedback					
Realização de testes e implementação de melhorias					
Elaboração do relatório					
Preparação para apresentação e defesa					

Tabela 1 - Cronograma de Trabalho de Graduação

4. Possíveis avaliadores

Os possíveis avaliadores para o resultado a ser obtido no final de todas as etapas descritas nesse documento são:

- Bernadette Farias Loscio
- Ana Carolina Salgado

5. Referências

[1] Lôscio B.F., Stephan E., Purohit S. Dataset Usage Vocabulary <<http://www.w3.org/TR/vocab-duv/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2015.

[2] Lóscio B.F., Burle C., Calegari N. Data on the Web Best Practices <<http://www.w3.org/TR/dwbp/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2015.

[3] Albertoni R., Guéret C., Isaac A. Data Quality Vocabulary, 2015. Disponível em: <<http://www.w3.org/TR/vocab-dqv/>>. Acesso em: 15 de Setembro de 2015.

[4] Lóscio B.F., Batista M., Souza D., Salgado A. Using Information Quality for the Identification of Relevant Web Data Sources.

6. Assinaturas

Helton Douglas Araújo dos Santos
Orientando

Bernadette Farias Lóscio

Orientador