



**Universidade Federal de Pernambuco**

Graduação em Sistemas de Informação

Centro de Informática

2015.2

Uma Análise Comparativa sobre Ferramentas para Self-service Business  
Intelligence

**Proposta de Trabalho de Graduação**

Aluna: Estela Domingues Nunes

Orientador: Robson do Nascimento Fidalgo

## **Sumário**

1 Contexto .....	2
2 Objetivos.....	4
3 Cronograma .....	4
Referências .....	4
Possíveis Avaliadores .....	5
Assinaturas .....	5

## 1 Contexto

A tomada de decisão é um processo que faz parte do dia-a-dia das organizações. De acordo com Sobral (2008), a decisão pode ser conceituada como “uma escolha entre alternativas ou possibilidades com o objetivo de resolver um problema ou aproveitar uma oportunidade”. Ainda segundo o autor, os principais problemas encontrados quando se tenta tomar uma boa decisão são: a dificuldade de “prever o futuro”, pois não existe certeza quanto aos resultados das alternativas levantadas durante o processo de análise; e a complexidade de se reverter uma decisão errada, podendo levar a prejuízos.

Com o objetivo de apoiar o processo decisório, minimizando as incertezas e por consequência prevenindo a tomada de decisões equivocadas, surgiram diversas técnicas e ferramentas. Dentre elas podemos destacar as ferramentas sob o conceito de Business Intelligence (BI ou Inteligência de Negócios), que facilitam a coleta, a organização, a análise, o compartilhamento e o controle de dados internos e externos à organização (Lapa et.al, 2014). É através de ferramentas de BI que organizações de todo o mundo são capazes de criar relatórios e painéis analíticos que permitem a identificação e a visualização de informações relevantes para o processo decisório.

Com base na crescente adoção de ferramentas de Inteligência de Negócios, a Gartner Inc. apresenta, desde 2006, uma proposta de Quadrante Mágico para Plataformas Analíticas e de Business Intelligence. A versão 2015 do Quadrante Mágico pode ser observada na Figura 1. Nela, a instituição separa organizações em quatro grupos (Gartner, 2015a):

1. *Challengers*: são organizações bem posicionadas no mercado de BI, mas que apresentam soluções para casos muito específicos. Além disso, as empresas nesse quadrante ainda não apresentam uma estratégia de domínio do mercado bem definida;
2. *Leaders*: são as organizações que oferecem soluções mais completas dentro dos critérios definidos pela pesquisa;
3. *Niche Players*: focam em aspectos mais específicos de Business Intelligence, como a integração com Big Data ou a criação de painéis analíticos, não oferecendo soluções mais completas ou que ainda não amadureceram o suficiente para dominar uma maior parte do mercado;
4. *Visionaries*: oferecem ferramentas maduras em relação a algumas funcionalidades, porém ainda com abrangência limitada em relação aos recursos apresentados por outros sistemas de BI.

No que diz respeito aos objetivos deste trabalho, podemos destacar as fabricantes Tableau, Qlik e Microsoft, apontadas como líderes no mercado.



**Figura 01 – Quadrante Mágico para Plataformas Analíticas e de Business Intelligence (Gartner, 2015)**

Além da análise de fabricantes e seu agrupamento em quadrantes, a Gartner Inc. (2015b) também destaca, em outro relatório, uma nova tendência em ferramentas analíticas: as ferramentas do tipo “self-service”. As ferramentas do tipo Self-service Business Intelligence (SSBI) visam permitir que os profissionais da área de negócios possam criar suas próprias análises sem a necessidade de buscar apoio do Setor de Tecnologia da Informação (TI) presentes nas organizações, oferecendo facilidade de uso, integração de dados provenientes de diversas fontes e em diversos formatos. Embora não substituam a atuação da equipe de TI, que se mantém responsável pelo pré-processamento dos dados e criação de análises mais complexas e específicas (Sulaiman et al, 2013), essas novas ferramentas proporcionam maior flexibilidade e rapidez na análise de dados por parte dos usuários de negócio.

Com base no que foi exposto, esta proposta de trabalho de graduação apresenta o objetivo de comparar três soluções de BI do tipo “Self-service”: a ferramenta Tableau, desenvolvida pela organização de mesmo nome; o Qlik Sense, criado pela Qlik; e o Power BI, desenvolvido pela Microsoft.

## 2 Objetivos

O objetivo geral deste trabalho é realizar uma análise comparativa de ferramentas de Business Intelligence do tipo “Self-service”.

Os objetivos específicos são:

- Estudar conceitos relacionados à Inteligência de Negócios;
- Identificar tendências e boas práticas em soluções de Self-service Business Intelligence (SSBI);
- Estudar as ferramentas Tableau, Qlik Sense e Power BI;
- Selecionar critérios de comparação entre soluções SSBI;

## 3 Cronograma

Atividade	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro
Levantamento de possíveis Referências Bibliográficas	X				
Elaboração de Proposta de Trabalho de Graduação	X				
Revisão da Literatura	X	X			
Estudo das Ferramentas Propostas		X	X		
Análise Comparativa das Ferramentas			X	X	
Elaboração do Trabalho de Graduação			X	X	X
Apresentação do Trabalho de Graduação					X

## Referências

Gartner, Inc. (2015a). **Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms**. Disponível em: <http://www.gartner.com/technology/reprints.do?id=1-2AELNBP&ct=150223&st=sb>. Acesso em set. 2015.

Gartner, Inc. (2015b). **Gartner Says Power Shift in Business Intelligence and Analytics Will Fuel Disruption**. Disponível em: <http://www.gartner.com/newsroom/id/2970917>. Acesso em set. 2015.

Lapa, J.; Bernardino, J.; Figueiredo, A. **A Comparative Analysis of Open Source Business Intelligence Platforms**. ISDOC '14 Proceedings of the International Conference on Information Systems and Design of Communication. p. 86-92.

Sobral, F.; Peci, A. **Administração - Teoria e Prática no Contexto Brasileiro**. 1a Ed. São Paulo: Prentice Hall. 2008

Sulaiman, S.; Gómez, J. M.; Kurzhöfer, J. (2013). **Business Intelligence Systems Optimization to Enable Better Self-Service Business Users**. CEUR Workshop Proceedings.

### **Possíveis Avaliadores**

- Fernando Fonseca
- Robson do Nascimento Fidalgo

### **Assinaturas**

---

**Estela Domingues Nunes**

**(Discente)**

---

**Robson do Nascimento Fidalgo**

**(Orientador)**