



UNIVERSIDADE
FEDERAL
DE PERNAMBUCO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE INFORMÁTICA
GRADUAÇÃO EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
2015.1

**UMA INVESTIGAÇÃO DO CUIDADO DOS USUÁRIOS
NA DISPONIBILIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES PESSOAIS
EM MÍDIAS SOCIAIS**

Aluna: Isabel Oliveira Jordão do Amaral (ioja@cin.ufpe.br)

Orientador: Prof. Vinícius Cardoso Garcia (vcg@cin.ufpe.br)



Sumário

1 Contexto	3
2 Objetivo.....	6
3 Cronograma.....	7
4 Possíveis avaliadores.....	8
Referências	9
Assinaturas	10

1 Contexto

Mídias sociais é um termo utilizado para identificar ferramentas que promovem a interação social via Web 2.0 por meio de compartilhamento e criação de conteúdo colaborativo nos mais diversos formatos, incluindo textos, fotos, áudios e vídeos [1]. Por seu contexto interativo, se tornou um dos meios de trocas de informações mais usados do mundo com 2.07 bilhões de usuários em janeiro de 2015 [2]. Essas características trouxeram um novo panorama de como os usuários estão se comportando com relação aos seus dados pessoais, onde, cada vez mais, detalhes privados têm sido disponibilizados.

Esse cenário de compartilhamento de dados pessoais foi investigado pelo artigo *'How People Care about Their Personal Data Released on Social Media'* publicado em 2013, com o objetivo de descobrir se as pessoas se importavam com o uso de seus dados pelas mídias sociais [3]. As hipóteses iniciais apontavam para os seguintes fatos: (i) por as pessoas estarem publicando mais seus conteúdos pessoais os requisitos de privacidade se tornavam difíceis de serem alcançados; (ii) as pessoas, geralmente, não teriam conhecimento sobre as regras de utilização de suas informações pelas mídias sociais, acreditando que as mesmas apenas eram responsáveis por proteger as informações; (iii) outras empresas poderiam acessar as informações pessoais dos usuários; e (iv) as pessoas saberiam do valor de suas informações e tenderiam a vendê-las para fins comerciais.

Para verificar essas hipóteses, os autores aplicaram um questionário online e bilíngue em inglês e português, que permitiu que pessoas de diversos países e idades participassem. As questões foram respondidas do final de Maio de 2012 ao início de Agosto de 2012, reunindo um total de 900 respondentes. A investigação visava descobrir (a) se as pessoas sabiam como os seus dados pessoais estão sendo utilizados; (b) se elas se importavam com a publicação de suas informações em mídias sociais; (c) o que elas pesavam sobre o modelo de utilização gratuita das informações sem real

privacidade e o que pesavam sobre a aplicação de um novo modelo que prévia baixo custo, porém privacidade garantida; e (d) se existiam diferenças em como as gerações lidavam e se importavam com suas informações pessoais.

As principais colaborações do artigo foram na descoberta que a maioria das pessoas não liam os termos de condições, não sabiam as políticas dos serviços e quando apresentadas a essas regras não concordavam com elas. Além disso, verificou-se que uma grande parte delas utilizariam meios alternativos como pagar pela privacidade de seus dados se a opção lhe fosse dada. Contudo, percebeu-se uma diferença quanto à decisão de pagar pela privacidade de acordo com a diferença de gerações, aumentando a porcentagem de acordo com a idade [3].

O artigo acima é a principal inspiração para a pesquisa proposta neste documento. Embora, o estudo tenha apresentado importantes contribuições ainda deixa algumas lacunas para investigação, tais como: (i) As pessoas têm conhecimento da importância de seus dados para as mídias sociais? (ii) As pessoas realmente confiam em fornecer suas informações nas mídias sociais que utilizam? (iii) Os usuários sabem das suas alternativas de privacidade e cuidados com os suas informações? (iv) O que os usuários acham que acontece com seus dados e, (v) Com qual propósito eles são utilizados. Além disso, algumas conjunturas poderão apresentar modificações, já que novas formas de interação e política de dados foram criadas nos últimos três anos.

Neste contexto, esta pesquisa se propõe a averiguar se os usuários sabem da importância de suas informações, se ocorreram mudanças significativas nas condutas das pessoas quando comparadas com os resultados encontrados na investigação feita em 2012 e que preocupações elas possuem com relação à segurança de suas informações ao utilizar mídias sociais. Entende-se por segurança o emprego de três princípios básicos: confidencialidade, integridade e disponibilidade [4]. A investigação, que ocorrerá através da aplicação de novo questionário online, procurará identificar se as pessoas pensam nesses três princípios básicos no momento de disponibilizar seus dados. E com



os resultados obtidos sugerir novas condutas que ajudem esses usuários a terem um maior cuidado com suas informações pessoais.

2 Objetivo

A pesquisa de graduação pretende repetir algumas das questões investigadas no artigo *‘How People Care about Their Personal Data Released on Social Media’* com o objetivo de analisar se ocorreram mudanças no comportamento das pessoas nos últimos três anos, novamente por meio de um questionário online. Além disso, serão acrescentadas perguntas para alcançar o novo principal objetivo deste trabalho que é identificar se os usuários sabem da importância de seus dados para zelar pela sua segurança. Esse objetivo se destringirá através de questões que apresentam como enfoque:

- Investigar se os usuários de mídias sociais consideram seus dados valiosos;
- Averiguar o nível de preocupação desses usuários com relação ao uso dos seus dados pessoais;
- Verificar se esses usuários pensam nos princípios básicos de segurança da informação antes de disponibilizar suas informações pessoais.

3 Cronograma

Os cronogramas abaixo demonstram as principais atividades a serem desenvolvidas no processo de desenvolvimento do trabalho de graduação. Os prazos estimados podem ser modificados conforme o andamento do trabalho ou o acontecimento de imprevistos. Contudo, as alterações serão sempre justificadas ao orientador do projeto.

Atividades	Mês/2015																				
	Março			Abril				Maio				Junho				Julho					
Elaboração da Proposta Inicial																					
Aplicação de pesquisa																					
Elaboração de referências teóricas e metodologia																					
Resultados da pesquisa e elaboração de relatório final																					
Apresentação do trabalho final																					



4 Possíveis avaliadores

De acordo com o conteúdo que será apresentado no trabalho de conclusão, os seguintes professores poderiam fazer parte da banca avaliadora por sua área de atuação ser compatível com o tema abordado:

- Bernadette Lóscio
- Kiev Gama
- Silvio Meira



Referências

- [1] Ramalho, José Antônio A. Mídias sociais na prática. São Paulo: Elsevier, 2010. 256p.
- [2] Kemp, Simon. 'Digital, Social & Mobile Worldwide 2015'. Disponível em: <http://wearesocial.net/blog/2015/01/digital-social-mobile-worldwide-2015/> Acesso em: 26 de mar. 2015.
- [3] Brito, Kellyton dos Santos.; Durão, Frederico Araújo.; Garcia, Vinícius Cardoso.; Meira, Silvio Romero de Lemos. 'How People Care about Their Personal Data Released on Social Media'. Conferência Anual de Privacidade, Segurança e Confiança. 11., 2013, Catalonia.
- [4] Abreu, Leandro Farias dos Santos. A Segurança da Informação nas Redes Sociais. São Paulo, 2011. 56p.



Assinaturas

Isabel Oliveira Jordão do Amaral

Orientanda

Vinícius Cardoso Garcia

Orientador