

# **Universidade Federal de Pernambuco**

Graduação em Ciência da Computação

Centro de Informática

2014.2

## Experiência de Usuário na Identificação em TV Digital **Proposta de Trabalho de Graduação**

**Aluno:** José Araújo da Silva Neto (jasn@cin.ufpe.br)

**Orientador:** Carlos Andre Guimaraes Ferraz (cagf@cin.ufpe.br)

## Sumário

Contexto.....	3
Objetivo.....	4
Cronograma .....	5
Possíveis Avaliadores .....	6
Bibliografia .....	6
Assinaturas.....	7

## Contexto

O sistema de televisão digital cria demandas praticamente inexistentes no sistema analógico. Por este motivo, a autenticação do telespectador, no cenário da televisão digital, será necessária em diversas aplicações. Alguns cenários de utilização dessas aplicações incluem adquirir novos conteúdos, compras on-line, cursos à distância, marcar uma consulta médica, solicitar o resultado do seu exame médico, acessar sua conta bancária, oferecer votação eleitoral pela televisão sem ter que sair de casa, gravar conteúdos selecionados no conversor digital [1].

Para Huntington (2009), autenticar um usuário é o processo de verificar se este é quem afirma ser e pode ser realizada de três formas:

1. Utilizando algo que, teoricamente, somente aquele usuário conhece (senha);
2. Utilizando algo que, teoricamente, somente o usuário tem (*token* de segurança);
3. Utilizando algo que, teoricamente, somente o usuário possui (dado biométrico).

Na TV analógica, assistir TV é basicamente uma experiência passiva enquanto na TV Digital teremos novas perspectivas de serviços interativos [2], portanto, é muito importante a autenticação, que pode ser facilmente aliada à sensibilidade ao contexto. Um sistema sensível ao contexto é aquele que consegue adaptar-se percebendo informações contextuais relativas ao ambiente e às preferências do usuário (DEY et al., 2000). Porém, para que tais aplicações sejam possíveis, é necessário que se tenha uma boa estrutura para captação (sensores) e manipulação das informações contextuais [3].

## Objetivo

Acima foi visto a necessidade de se ter uma identificação por parte do usuário que está utilizando a TV Digital, pois agora é possível a interação, enriquecendo a experiência do usuário e tornando-o uma figura mais ativa com relação à televisão [3], porém, não se pode fazer isto de qualquer forma, visto que o usuário já está acostumado a ligar a TV atual e começar a assistir a programação. É necessário pensar em uma maneira menos intrusiva possível de se fazer essa autenticação.

O objetivo desse trabalho é estudar e analisar como as diversas maneiras de autenticação de usuário influenciam na experiência do mesmo ao se utilizar a TV Digital. Serão testados vários destes métodos, com protótipos de média e alta fidelidade e em diversas faixas de públicos.

O primeiro momento será dedicado a pesquisar os métodos principais de autenticação e definição de contexto. Posteriormente, serão feitos testes de usabilidade e experiência com os protótipos para avaliar a qualidade e definir um nível de aceitação por parte do usuário para cada tecnologia.

## Cronograma

Atividades	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro										
Pesquisa e levantamento bibliográfico	■	■	■	■										
Proposição dos cenários					■	■	■	■	■					
Elaboração de Protótipo e Testes						■	■	■	■					
Elaboração do relatório					■	■	■	■	■	■	■			
Elaboração de Apresentação									■	■	■	■	■	■

## Possíveis Avaliadores

Carlos André Guimarães Ferraz

Kiev Santos da Gama

## Bibliografia

- [1] ZOLEZI, R. H.; CAVENAGHI, M. A.; LOBATO, R. S.; SPOLON, R.; AZEVEDO, M. L.; ALBINO, J. P.; “Identificação de Usuário em Aplicativos Interativos para a TVDi” 2012. Disponível em: [http://www.insite.pro.br/2012/agosto/identificacao\\_usuario\\_tvdi.pdf](http://www.insite.pro.br/2012/agosto/identificacao_usuario_tvdi.pdf). Acesso em 27/10/2014.
- [2] Por que a TV Digital precisa da Certificação Digital. Disponível em <http://rtupinamba.blogspot.com.br/p/por-que-tv-digital-precisa-da.html>. Acesso em 27/10/2014
- [3] SOARES, P. R. “Desenvolvimento de Propaganda Interativa e Sensível ao Contexto para TV Digital” 2010. Disponível em: <http://www.cin.ufpe.br/~tg/2010-2/prss.pdf>. Acesso em 27/10/2014.

## Assinaturas

Recife, Pernambuco. Brasil

28 de Outubro de 2014

---

Carlos André Guimarães Ferraz

(orientador)

---

José Araújo da Silva Neto

(proponente)