

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO
CENTRO DE INFORMÁTICA
2013.1

Modelo de entrega de anúncios relevantes
baseado em localização indoor

PROPOSTA DE TRABALHO DE
GRADUAÇÃO

Aluno – Airton Sampaio de Sobral (asds@cin.ufpe.br)
Orientador – Carlos André Guimarães Ferraz (cagf@cin.ufpe.br)

04 de Julho de 2013

Índice

Contexto.....	3
Objetivo	4
Cronograma	5
Datas e Assinaturas.....	6

Contexto

Desde o início da internet, os anúncios vêm se tornando mais inteligentes e conseguindo taxas de conversão cada vez mais altas. Tudo isso por conta da fácil obtenção de dados sobre o comportamento dos usuários na internet. Além disso, os anúncios digitais tem feito um grande sucesso pelo fato de que seu retorno pode ser mensurado com mais facilidade.

Com o surgimento dos smartphones, a internet e o GPS passaram a acompanhar os usuários a todo o momento. E como consequência, os anúncios digitais entraram em um novo patamar de inteligência, absorvendo as informações de localização outdoor do usuário para fornecê-lo um anúncio mais relevante.

A evolução da localização para smartphones começa então a chegar a um nível mais profundo, localizando o usuário dentro de um estabelecimento com precisão suficiente para determinar qual vitrine está em sua frente e conseqüentemente fornecer um anúncio com relevância sensível ao contexto.

Objetivo

Neste trabalho de graduação pretende-se montar um modelo de entrega de anúncios baseado na localização de um usuário em um determinado estabelecimento comercial. Tal modelo visa entregar anúncios com alto grau de relevância tendo como base a localização de um usuário para entender o contexto a qual ele está inserido em um determinado momento.

O modelo terá em vista um cenário real de entrega de anúncios em um aplicativo mobile. Partindo do pressuposto de que este aplicativo seja capaz de localizar o usuário em um ambiente fechado com precisão suficiente para determinar o que está ao seu redor e que exista uma base de dados com todos os elementos do ambiente e seus significados (Ex: lojas, corredores, etc..).

Cronograma

Atividade	Julho				Agosto				Setembro				Outubro			
Pesquisa e Análise de Modelos Existentes	X	X	X	X												
Proposição do Modelo					X	X	X	X	X							
Elaboração do Relatório					X	X	X	X	X	X	X	X				
Elaboração da Apresentação													X	X	X	X

Datas e Assinaturas

4 de Julho de 2013

Carlos André Guimarães Ferraz
(orientador)

Airton Sampaio de Sobral
(proponente)