



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO

GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

CENTRO DE INFORMÁTICA

2011.1

Análise de sentimentos no Twitter utilizando SentiWordNet

Proposta de Trabalho de Graduação

Aluno: Lucas Ventura de Souza

Orientador: Ricardo Bastos Cavalcante Prudêncio

Março de 2011



Índice

1. Contexto	3
2. Objetivos.....	4
3. Cronograma	5
4. Referências	6
5. Possíveis Avaliadores.....	7
6. Assinaturas.....	8

1. Contexto

Saber a opinião das pessoas sempre foi um constante tema de pesquisa nas mais diversas áreas. A mineração por dados que reflitam o pensamento das pessoas é de suma importância para os mais diversos estudos.

Empresas investem muito dinheiro para coletar esses dados importantes sobre as pessoas de forma a elaborar estratégias de marketing e vendas de forma eficiente.

Sites de relacionamento tem tido um crescimento significativo de usuários. As pessoas estão cada vez mais conectadas a essas redes e expressando suas opiniões, gostos, preferências, relacionamentos. Redes como Facebook, Twitter e Ning estão sendo utilizadas por milhões de pessoas em todo o mundo.

A análise de sentimentos tem por fim classificar a opinião das pessoas sobre determinado tema, como positiva, negativa ou neutra.

2. Objetivos

Esse trabalho tem como objetivo utilizar a ferramenta SentiWordNet para classificar opiniões de usuários no Twitter. Resumidamente, a análise de sentimentos consiste em três fases:

Coleta de dados: Será feita através da pesquisa por assuntos no Twitter. Também será necessário descartar os resultados que sejam meramente fatos e não envolvam opiniões.

Classificação: A polaridade do conteúdo resultante será classificada em positiva, negativa ou neutra. Para isso será utilizada a ferramenta SentiWordNet.

Sumarização dos resultados: Será feito um relatório mostrando os resultados obtidos.

3. Cronograma

O cronograma a seguir mostra um planejamento inicial a respeito do processo de elaboração desse trabalho. As datas podem variar conforme a necessidade.

Atividades	Março	Abril	Maio	Junho
Revisão Bibliográfica				
Implementação e testes				
Elaboração do Relatório				
Preparação da Apresentação				

4. Referências

1. Pang, Bo and Lee, Lillian. **“Opinion Mining and Sentiment Analysis”**, Foundations and Trends in Information Retrieval, 2008.
2. Liu, Bing. **“Handbook of Natural Language Processing – Sentiment Analysis and Subjectivity”**. Department of Computer Science, University of Illinois at Chicago, 2010.
3. Liu, Bing. **“Web Data Mining – Exploring Hyperlinks, Contents and Usage Data”**. Springer, December, 2006.
4. Liu, Bing. **“Sentiment Analysis: A Multi-Faceted Problem”**. Department of Computer Science, University of Illinois at Chicago, 2010.
5. Baccianella S., Esuli A., Sebastiani F. **“SENTIWORDNET 3.0: An Enhanced Lexical Resource for Sentiment Analysis and Opinion Mining”**. Istituto di Scienza e Tecnologie dell’Informazione, Consiglio Nazionale delle Ricerche.
6. Esuli A. and Sebastiani F. **“SENTIWORDNET: A Publicly Available Lexical Resource for Opinion Mining”**. Istituto di Scienza e Tecnologie dell’Informazione, Consiglio Nazionale delle Ricerche. Dipartimento di Matematica Pura e Applicata, Università di Padova.



5. Possíveis Avaliadores

Flávia de Almeida Barros



6. Assinaturas

Ricardo Bastos Cavalcante Prudêncio

Orientador

Lucas Ventura de Souza

Aluno

Março de 2011