

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA/ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO  
CENTRO DE INFORMÁTICA

---



# SISTEMAS LOCAIS DE INOVAÇÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO

---

PROPOSTA DE TRABALHO DE GRADUAÇÃO EM  
GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO/  
ENGENHARIA DE SOFTWARE

**Aluno:** André Luiz Loureiro de Carvalho ([allc@cin.ufpe.br](mailto:allc@cin.ufpe.br))

**Orientador:** Fábio Queda Bueno da Silva ([fabio@cin.ufpe.br](mailto:fabio@cin.ufpe.br))

Recife, 18 de março de 2008

## SUMÁRIO

---

CONTEXTO	3
OBJETIVO	4
CRONOGRAMA	5
REFERÊNCIAS	6
ASSINATURAS	7

## 1. CONTEXTO

---

O crescente desenvolvimento tecnológico mundial, juntamente com a revolução da comunicação entre empresas, faz com que o debate sobre o processo de globalização seja uma constante no mundo contemporâneo. A busca por entender esse processo se tornou um dos principais fatores que definem a competitividade e o conhecimento de nações, regiões, setores empresas e até mesmo indivíduos (LASTRES et al, 1999).

Nesse contexto, a grande competição internacional causada pelos novos paradigmas tecnológicos e de comunicação tem levado as empresas a centrar suas estratégias no desenvolvimento da capacidade inovativa (LASTRES et al, 1999). Isso faz com que pequenas e médias empresas, principalmente dos países em desenvolvimento, tenham que se engajar em um processo contínuo de inovação como forma de conseguir diferencial competitivo (MYTELKA, 2000).

Nesta perspectiva, existe, atualmente, uma grande necessidade de se analisar formas de estruturação para que empresas se tornem competidores mais dinâmicos e quais políticas, práticas e estruturas de suporte são necessárias para atingir tal objetivo. Ainda, tais estratégias e políticas dependem necessariamente das competências, hábitos e práticas das empresas e do ambiente nos quais eles estão inseridas (MYTELKA, 2000).

Atualmente, muitos autores estudam esses ambientes nos quais as empresas estão inseridas, onde políticas e práticas são adotadas para promover a inovação – os sistemas de inovação. Os autores Lundvall e Nelson, em (LUNDVALL, 1992) e (NELSON, 1993), respectivamente, definem sistemas de inovação como sendo uma rede de agentes econômicos que, juntamente com instituições e políticas, influenciam seus comportamentos e desempenhos inovadores.

Dentro dos sistemas de inovação, Freeman, em (FREEMAN, 1988), e Mytelka, em (MYTELKA, 1999), chamam atenção ao comportamento de atores locais com relação a três elementos do processo de inovação: cooperação, capital e conhecimento. Esses elementos devem ser levados em consideração

na elaboração de práticas internas nas empresas para conseguirem maior potencial inovador.

Focando na localidade dos sistemas de inovação, Etzkowitz, em (ETZKOWITZ & LYDESDORFF, 1998), propõe modelo *Triple Helix*, onde é realizada uma análise detalhada da economia em termos das relações entre a universidade, indústria e governo. O autor estuda em profundidade as relações entre esses agentes e quais as políticas e práticas que devem ser adotadas em cada uma das instituições para que a inovação do ambiente seja dada de forma mais satisfatória.

## **2. OBJETIVOS**

---

O objetivo principal deste trabalho de graduação é realizar uma análise minuciosa dos sistemas locais de inovação no que diz respeito a suas práticas e políticas que aumentam o potencial inovador das empresas que neles estão inseridos.

Para entender todo esse arcabouço local que maximiza o poder inovativo local, deve-se estudar cautelosamente as relações entre os agentes locais e as influências que eles exercem entre si. Com esse objetivo, leis como a lei da propriedade intelectual, por exemplo, devem ser analisadas e, por conseguinte, toda a estrutura governamental no qual as leis se apóiam.

Ainda, com o intuito de analisar as influências governamentais no processo de inovação das empresas, serão estudadas quais as políticas locais públicas devem ser adotadas a fim de fazer com que empresas adotem processos inovativos mais eficientes.

Além de todo o estudo do ambiente local, serão sugeridas ações e práticas, assim como políticas públicas necessárias para aumentar o poder inovativo das empresas e que, conseqüentemente, dão a elas maior potencial competitivo no ambiente mundial altamente globalizado.

Em um estudo de caso, serão estudadas as influências – positivas e negativas – do ambiente e todo arcabouço local no projeto de desenvolvimento do SIDI (Samsung Instituto de Desenvolvimento para Informática), situado no Centro de Informática da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), em Recife. Levando em conta as peculiaridades do local, serão levantadas e analisadas as relações entre o projeto, a UFPE e as políticas locais. Como resultados, serão mostrados detalhadamente essas relações e serão propostas mudanças e novos modelos ao ambiente – práticas e políticas públicas – para que o projeto e outras empresas locais se tornem mais inovadores e com maior competitividade tanto nacional quanto internacional.

### 3. CRONOGRAMA

---

<b>ATIVIDADES</b>	<b>MARÇO</b>			<b>ABRIL</b>			<b>MAIO</b>			<b>JUNHO</b>		
Levantamento do material bibliográfico	■	■	■									
Estudo aprofundado de sistemas locais de inovação		■	■	■								
Estudo aprofundado dos agentes locais				■	■	■						
Estudo aprofundado das relações entre os agentes						■	■	■				
Estudo de caso – SIDI							■	■	■	■	■	■
Elaboração do relatório		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Preparação da apresentação											■	■

#### 4. REFERÊNCIAS

---

ETZKOWITZ, H., LYDESDORFF, L. **The endless transition: a "Triple Helix" of University-Industry-Government relations**. Vol. 36 , p. 203-208. (Minerva, Ed.), 1998.

FREEMAN, C.. Japan: a New National System of Innovation? In: Dosi, G.; Freeman, C.; Nelson, R. R.; Silverberg, G; Soete, L. **Technical Change and Economic Theory**. Londres: Printer, 1988.

LASTRES, H. M., CASSIOLATO, J. E., LEMOS, C., MALDONADO, J., VARGAS, M. A. Globalização e Inovação Localizada. In: J. E. CASSIOLATO, H. M. LASTRES, **Globalização & Inovação Localizada: Experiências de sistemas locais no Mercosul**. Brasília: IBICT/MCT, p.39-71, 1999.

LUNDEVALL, B.-A. **National Systems of Innovation. Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning**. Londres: Printer, 1992.

MYTELKA, L. K. Competition, Innovation and Competitiveness: a Framework for Analysis. In: MYTELKA, L. K. **Competition, Innovation and Competitiveness in Developing Countries**. Paris: OECD Development Centre, 1999.

MYTELKA, L. K.. **Local Systems of Innovation in a Globalized World Economy**, Junho de 2000.

NELSON, R. R. **National Innovation System. A Comparative Analysis**. Nova York: Oxford University Press, 1993.

## 5. ASSINATURAS

---

Recife, 18 de março de 2008 .

**Data**

---

Fábio Queda Bueno Silva

**Orientador**

---

André Luiz Loureiro de Carvalho

**Aluno**