

## Exercício - Definição de Escopo e Modelagem do Domínio

Considere que você foi contratado para atuar como engenheiro de domínio de uma empresa, que planeja construir um produto para apresentação de conteúdo (semelhante ao Microsoft PowerPoint). Deste modo, você optou por construir o produto que substitua os seus principais concorrentes, neste caso, Microsoft PowerPoint e Star Office. Para tentar planejar seu domínio do melhor modo possível, você poderia definir três passos: i. tentar definir o escopo exato (quais são as *features* importantes e distinguíveis); ii. quais *features* são de importante valor para o negócio; iii. modelar o domínio conforme o escopo definido.

Assim, as seguintes atividades devem ser realizadas:

### Escopo do Domínio

1. Construa uma *matriz features-produtos*
2. Encontre domínios para os diferentes grupos de *features*
3. Os domínios encontrados estão completos? Existem domínios que não são cobertos pelas *features*? Pense também sobre o que você gostaria de fazer quando utilizar o produto, juntamente com o seu comportamento interno, sem detalhes de implementação
4. Agrupe as *features* e os domínios e defina alguns *assets* que devem ser desenvolvidos

**Início: 19 de abril de 2004**

**Entrega: 26 de abril de 2004 (início da aula)**

### Modelagem do Domínio

5. Modele algumas classes juntamente com seus relacionamentos e comportamentos (diagrama de classe, seqüência) em um dos domínios identificados. Lembre-se, variabilidade no domínio em questão é essencial
  - Quais são as classes ou entidades dentro do domínio? Como essas classes interagem?
  - Quais são as variações entre as classes definidas?

**Início: 26 de abril de 2004**

**Entrega: 03 de maio de 2004 (início da aula)**

**Boa Sorte!**